



شیوه‌نامه داخلی مالکیت فکری
مرکز رشد دانشگاه علوم پزشکی هرمزگان

شیوه‌نامه داخلی مالکیت فکری

مقدمه:

این شیوه‌نامه با هدف تبیین چارچوب اجرایی و حمایتی مالکیت فکری در دانشگاه علوم پزشکی هرمزگان تدوین شده و به منظور حمایت از خلاقیت، نوآوری، تجاری‌سازی دستاوردهای علمی و صیانت از حقوق مادی و معنوی پدیدآورندگان به اجرا در می‌آید.

ماده ۱: اهداف

- 1- حفاظت از دارایی‌های فکری ایجادشده در مرکز رشد.
- 2- ایجاد شفافیت در مالکیت و بهره‌برداری.
- 3- پیشگیری از اختلافات حقوقی و فناورانه.
- 4- حمایت از تجاری‌سازی و نوآوری در حوزه سلامت.

ماده ۲: دامنه مشمولان

کلیه اعضای هیأت علمی، کارکنان، دانشجویان، پژوهشگران وابسته، هسته‌ها و واحدهای فناور، شرکت‌های دانش‌بنیان مستقر و سایر اشخاصی که به هر نحو از امکانات، بودجه یا حمایت دانشگاه استفاده می‌کنند، مشمول این شیوه‌نامه هستند.

ماده ۳: تعاریف

- مالکیت فکری: حقوق ناشی از آفرینش‌های دارایی فکری شامل اختراعات، علائم تجاری، آثار ادبی و هنری، نرم‌افزارها، طرح‌های صنعتی، و دانش فنی.
- دارایی فکری: به دارایی‌هایی حاصل از خلاقیت‌های فکری انسان اطلاق می‌شود که عمدتاً در دو زمینه کلی می‌باشند: صنعتی (نظیر اختراعات، طرح‌های صنعتی، علائم و نام‌های تجاری) و هنری (نظیر آثار مکتوب، نمایش، آثار ادبی و نرم‌افزارهای رایانه‌ای)



شیوه‌نامه داخلی مالکیت فکری
مرکز رشد دانشگاه علوم پزشکی هرمزگان

- پدیدآورنده/ پدیدآورندگان: شخص یا اشخاصی که در خلق دارایی فکری نقش اساسی داشته‌اند.
- دانشگاه: منظور دانشگاه علوم پزشکی هرمزگان می باشد.

ماده ۴: مالکیت دارایی فکری

- در صورتی که دارایی فکری با استفاده از منابع، تجهیزات، بودجه یا حمایت دانشگاه ایجاد شده باشد، مالکیت فکری آن مشترکاً متعلق به دانشگاه و پدیدآورنده / پدیدآورندگان خواهد بود.
- درصد سهم مالکیت فکری بر اساس میزان مشارکت و مطابق قرارداد یا مصوبه کمیته مالکیت فکری تعیین می‌شود.
- آثاری که بدون استفاده از منابع و حمایت دانشگاه ایجاد شده باشند، متعلق به پدیدآورنده است؛ با این حال پدیدآورنده موظف است مراتب را به دانشگاه اعلام نماید.

ماده ۵: اعلام و ثبت

- پدیدآورنده/ پدیدآورندگان موظف هستند دارایی‌های فکری قابل ثبت را در اسرع وقت به مرکز رشد اعلام نمایند.
- افشای عمومی قبل از اعلام رسمی ممنوع است.
- ثبت اختراع یا اثر با هماهنگی مرکز رشد انجام می‌شود.

ماده ۶: بهره‌برداری و تجاری‌سازی

- بهره‌برداری از دارایی‌های فکری می‌تواند از طریق اعطای مجوز (License) ، انتقال فناوری، ایجاد شرکت‌های دانش‌بنیان، قراردادهای پژوهشی یا مشارکت با بخش خصوصی انجام شود.
- درآمدهای حاصل از تجاری‌سازی و بهره‌برداری پس از کسر هزینه‌ها، بر اساس درصدهای مصوب بین دانشگاه و پدیدآورندگان تقسیم می‌شود.

ماده ۷: حمایت دانشگاه:



شیوه‌نامه داخلی مالکیت فکری
مرکز رشد دانشگاه علوم پزشکی هرمزگان

- دانشگاه در چارچوب قوانین و مقررات، از ثبت داخلی و بین‌المللی دارایی‌های فکری حمایت حقوقی، مالی و اجرایی به عمل می‌آورد که در آن سهم دانشگاه بصورت رسمی تعیین شده باشد.
- دانشگاه موظف است صرفاً در خصوص ثبت داخلی و بین‌المللی دارایی‌های فکری که سهم دانشگاه در آن به‌طور رسمی تعیین شده است، اقدام به همکاری‌های اجرایی کند. این همکاری‌ها شامل استعلام‌ها، صدور نامه‌های رسمی، ارائه گواهی‌ها خواهد بود.
- کسب امتیاز مرتبط با ثبت و مالکیت دارایی‌های فکری، صرفاً در مواردی که سهم دانشگاه بصورت رسمی در آن مشخص شده باشد، می‌تواند به عنوان معیار ارزشیابی علمی و فناوری در ارتقا پایه و مرتبه لحاظ شود.

ماده 8: محرمانگی

- کلیه اطلاعات مرتبط با آثار فکری تا زمان ثبت یا تعیین تکلیف نهایی، محرمانه تلقی شده و افشای آن بدون مجوز ممنوع است.

ماده 9: حل اختلافات

- ابتدا توسط مرکز رشد بررسی شده و در صورت عدم توافق، به مراجع ذی‌صلاح دانشگاه ارجاع می‌شود.

ماده 10: بازنگری

- بازنگری این شیوه‌نامه با نظر مرکز رشد و تصویب مراجع ذی‌صلاح دانشگاه انجام می‌شود.

ماده 11: اجرا

- این شیوه‌نامه در 11 ماده از تاریخ تصویب قابل اجرا می‌باشد.